

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El ciclo de vida del producto.
2. Fuentes de reclutamiento del personal.

PROBLEMAS:

1. La empresa GANSO THREE se dedica a la fabricación y venta de muebles. Entre su producción se encuentran unas sillas que tienen una gran aceptación, ya que el pasado año se vendieron 5.000 sillas. Los costes de producción de dichas sillas ascendieron a 200.000 euros, de los cuales 120.000 euros eran costes fijos. Para el próximo año la empresa se plantea la posibilidad de comprar las sillas a un fabricante noruego. Esta opción supone adquirir las sillas a 40 euros la unidad. ¿Qué decisión debe tomar la empresa, comprar o fabricar, si se prevé una demanda para el próximo año de 4.000 unidades? Calcule el coste de cada una de las dos opciones. ¿A partir de qué cantidad de sillas le interesaría a la empresa fabricarlas ella misma?

2. Partiendo del listado de elementos patrimoniales de la empresa PALMA, expresados en euros:

Reservas legal	2.600	Maquinaria	2.500
Capital social	19.000	Efectos a pagar a largo plazo	2.500
Propiedad industrial	5.000	Aplicaciones informáticas	2.300
Materias primas	200	Acreedores por prestación de servicios	700
Amortización acumulada del inmovilizado	2.100	Equipos para procesos de información	3.300
Elementos de transporte	19.000	Resultado del ejercicio	2.000
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	3.500	Clientes	2.700
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	300	Deudores	600
Proveedores	1.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	3.500
Productos terminados	700	Combustibles	200
Caja, euros	100		

- a) Realice el balance de situación utilizando la nomenclatura del PGC.
- b) Analice la solvencia a corto plazo de la empresa, utilizando para ello el ratio: $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$. Explique la situación patrimonial de la empresa, según el resultado obtenido.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
 - a) Tener mayor capacidad de financiación.
 - b) Tener mayor capacidad de adaptación a los avances tecnológicos.
 - c) Generar, en conjunto, más empleo que las empresas de gran tamaño.
2. ¿Cuál de los siguientes aspectos constituyen el entorno específico de la empresa?
 - a) Entorno económico.
 - b) Los competidores.
 - c) Entorno ecológico o medioambiental.
3. Los convenios colectivos:
 - a) Se establecen desde la Administración Pública y son desarrollados por especialistas en materia laboral.
 - b) Se negocian entre representantes de trabajadores y empresarios.
 - c) No son de obligado cumplimiento para los trabajadores y empresas que se enmarquen en su ámbito.
4. Una ampliación de capital es:
 - a) Una fuente de financiación propia.
 - b) Una fuente de financiación interna.
 - c) Una fuente de financiación a corto plazo.
5. El *factoring*:
 - a) Supone una inversión a corto plazo para las empresas.
 - b) Es una cesión de derechos de cobro.
 - c) Es barato para las empresas, al carecer de comisiones de todo tipo.
6. Son costes fijos:
 - a) Los proporcionales a la cantidad producida.
 - b) Los que igualan a los costes variables en el punto muerto o umbral de rentabilidad.
 - c) Aquellos que son independientes de la variación de la producción en un período de tiempo determinado.
7. ¿Qué es la TIR?:
 - a) Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.
 - b) Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
 - c) El período de tiempo que se tarda en recuperar una inversión.
8. El patrimonio neto de una empresa es:
 - a) La suma de sus deudas.
 - b) La suma de las aportaciones de los socios y de los resultados de la empresa.
 - c) El capital más el total de pasivos.
9. El estado de flujos de efectivo es la cuenta anual que muestra:
 - a) Los cambios en la posición monetaria de un ejercicio a otro.
 - b) Los cambios en el patrimonio de la empresa.
 - c) El cambio en el resultado de la empresa.
10. La dimensión de una empresa es:
 - a) El espacio que ocupan las explotaciones.
 - b) Su capacidad de producción.
 - c) La tasa máxima de producción en condiciones extraordinariamente favorables.