

**Instrucciones:** a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

### OPCIÓN A

#### CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Los objetivos de la empresa.
- 2.- Explica tres posibles herramientas de la promoción o comunicación comercial de la empresa.

#### PROBLEMAS

- 1.- Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Capital social	X	Deudas a corto plazo	330
Instalaciones técnicas	500	Caja	350
Deudas a largo plazo	860	Clientes	700
Reserva legal	600	Clientes, efectos comerciales a cobrar	500
Existencias productos terminados	400	Bancos e instituciones de crédito. c/c	900
Propiedad industrial	150	Amortización Acum. del inmov. material	100
Imposiciones a largo plazo	90	Aplicaciones informáticas	100
Proveedores	510	Resultado del ejercicio	440
Maquinaria	450	Acreedores prestaciones de servicios	400

- a) Obtenga el Balance de la empresa ordenado en masas y submasas patrimoniales.
  - b) Calcule la cuantía del Capital social.
  - c) Calcule el Ratio de liquidez ( $RL = \text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$ ) y comente su significado.
  - d) Calcule el Ratio de endeudamiento ( $RE = \text{Exigible total} / \text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo}$ ) y comente su significado.
- 2.- La empresa X necesita 20 trabajadores a jornada completa (ocho horas) durante 38 días para obtener una producción de 28.000 unidades de un determinado producto; mientras que en la empresa Y, para obtener esa misma producción, se necesitan 14 trabajadores a jornada completa durante 40 días.
    - a) ¿Cuál es la productividad de ambas empresas respecto del factor trabajo?
    - b) Calcula la diferencia en la productividad de ambas empresas en términos porcentuales.

**Instrucciones:** a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

### PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- ¿Cuál de las siguientes respuestas constituye una de las diversas funciones que la empresa realiza en la sociedad?
  - Combinar o coordinar los factores productivos.
  - Definir políticas macroeconómicas para cada sector de actividad.
  - Promulgar normas sociales de obligado cumplimiento.
- Las PYMES:
  - En España, generan un escaso número de puestos de trabajo.
  - Tienen un fuerte poder financiero.
  - Son idóneas para el desarrollo y aprovechamiento de los denominados mercados intersticiales.
- Las patentes de una empresa, pertenecen al:
  - Activo no corriente.
  - Neto.
  - Activo corriente.
- ¿Cómo se denomina a la estrategia de crecimiento que consiste en el aumento de las ventas de sus productos ya existentes en los mercados actuales?
  - Penetración de mercados.
  - Desarrollo de mercados.
  - Desarrollo de productos.
- El umbral de producción:
  - Busca que el umbral de rentabilidad aumente.
  - Sólo tiene en cuenta los costes variables.
  - Ayuda a decidir, en función de los costes, si es mejor fabricar en la empresa o comprar a un proveedor.
- Los costes que son difíciles de asignar a un solo producto se denominan:
  - Fijos.
  - Directos.
  - Indirectos.
- Son fuentes primarias de obtención de información en la investigación de mercados:
  - Los datos del Instituto Nacional de Estadística.
  - Una encuesta específica para la investigación.
  - Los documentos antiguos de la empresa.
- El periodo medio de maduración es:
  - La duración media de un activo financiero.
  - La duración media de la maquinaria.
  - La duración media del ciclo de explotación.

### PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Los acuerdos resultantes de la negociación entre los representantes de los trabajadores y los empresarios se plasman en los denominados \_\_\_\_\_
- La capacidad que tiene un activo para convertirse en efectivo se denomina \_\_\_\_\_