

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El entorno de la empresa.
2. La segmentación del mercado.

PROBLEMAS:

1. Durante el año 2015 una explotación porcina genera 1.500 cerdos ibéricos a 300 euros la unidad. Para ello emplea 2 trabajadores que realizan 1.825 horas cada uno al precio de 6 euros/hora. Además, utiliza 840 kg de pienso por cerdo a 0,25 euros/kg. Determine:

- a) La productividad global de la explotación.
- b) La tasa de crecimiento de la productividad global entre 2014 y 2015, sabiendo que la productividad del año 2014 fue de 1,20. Interprete el resultado obtenido.

2. La empresa ZIGGY STARDUST S.A. tiene las siguientes posibilidades de inversión expresadas en euros:

PROYECTO	Desembolso Inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	15.000	5.000	7.000	16.000	4.000	12.000	2.000
B	20.000	5.000	3.000	10.000	2.000	15.000	–

Si el tipo de descuento es del 6% determinar:

- a) La inversión seleccionada según el criterio del *Pay-back*.
- b) Determina la selección de la inversión según el criterio del VAN.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La función de control:
 - a) Es la que conecta a la empresa con el mercado.
 - b) Es un medio de previsión y corrección de problemas.
 - c) Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.
2. El empresario individual:
 - a) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
 - b) Ha de tener un capital mínimo de 50.000 euros para iniciar su actividad.
 - c) No puede contratar trabajadores por cuenta ajena (empleados).
3. Una empresa que adquiere a otra está llevando a cabo:
 - a) Una estrategia de crecimiento externo.
 - b) Una estrategia de crecimiento interno de especialización.
 - c) Una estrategia de crecimiento interno de diversificación.
4. La teoría de Taylor, propone:
 - a) La existencia de unidades especializadas en el análisis de la satisfacción del trabajador.
 - b) El estudio científico del proceso productivo para evitar tiempos muertos y alcanzar una mayor eficiencia.
 - c) La departamentalización por zonas geográficas.
5. La existencia de especialistas es propia de:
 - a) El modelo en comité.
 - b) El modelo matricial.
 - c) El modelo funcional.
6. Los mayoristas son intermediarios comerciales que:
 - a) Venden directamente al consumidor final.
 - b) Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
 - c) Fabrican grandes cantidades de productos.
7. El comercio electrónico se caracteriza por:
 - a) Una tendencia a la desaparición de los intermediarios.
 - b) El contacto físico con el vendedor.
 - c) El beneficio decreciente de la empresa.
8. ¿Qué es el fondo de maniobra?:
 - a) La parte de los capitales permanentes que financia el activo corriente.
 - b) La acumulación de la depreciación del inmovilizado.
 - c) La acumulación de las ganancias no repartidas.
9. Las aplicaciones informáticas son un:
 - a) Pasivo corriente.
 - b) Activo corriente.
 - c) Activo no corriente.
10. Los gastos en los que incurre la empresa por la utilización de fuentes de financiación ajenas son:
 - a) Gastos de explotación.
 - b) Gastos financieros.
 - c) Rappels.

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.