



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y
DE 2002
ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - d) El test no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. La responsabilidad social y el comportamiento ético del empresario.
2. La inversión: concepto y clases.

PROBLEMAS:

1. La empresa NOVA S.A. presenta en su contabilidad los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros a fecha 31 de diciembre de 2004:

Maquinaria 22.000, Caja 700, Proveedores 5.500, Deudores 5.000, Existencias de mercaderías 12.000, Clientes, efectos comerciales a cobrar 12.000, Elementos de transporte 10.000, Mobiliario 2.000, Amortización acumulada del inmovilizado material 5.000, Acreedores por prestación de servicios 6.000, Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial 1.000, Propiedad industrial 21.800, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 7.000, Reservas Legales 1.000, Bancos c/c, 1.500, Pérdidas y Ganancias (beneficios) 500, Capital social (a determinar).

- Se pide:
- a) Calcular la cifra del Capital Social.
 - b) Elaborar el Balance de Situación al 31 de diciembre 2004.
 - c) Agrupar los elementos patrimoniales en masas patrimoniales homogéneas.

2. Dados los proyectos de inversión que se indican en el cuadro adjunto:

Proyectos	Desembolso Inicial (u.m)	Flujo neto de caja Año 1 (u.m)	Flujo neto de caja Año 2 (u.m)	Flujo neto de caja Año 3 (u.m)
A	10.000.	7.500	3.600	500
B	10.000	4.000	4.000	4.000
C	10.000	0	8.000	3.000

Y si el tipo de actualización o interés es del 8% anual. Se pide:

- a) Indicar el proyecto de inversión más acertado según el criterio del Valor Actualizado Neto (VAN).
- b) Plazo de recuperación o *payback* de cada uno de estos proyectos, considerando que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año. Según este criterio, ¿qué proyecto será el más conveniente para la empresa?



PCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las sociedades anónimas se caracterizan porque:
 - a) El capital está dividido en partes iguales denominadas participaciones.
 - b) La responsabilidad del socio se limita a su aportación.
 - c) Un socio no puede tener más del 50% del capital.
2. Un programa de ordenador propiedad de la empresa es un:
 - a) Activo material.
 - b) Activo financiero.
 - c) Activo inmaterial.
3. El *Marketing-mix* supone la adopción de decisiones sobre:
 - a) El producto, el precio y la inversión a realizar en materias primas.
 - b) El producto, precio, comunicación y distribución.
 - c) Compra de materias primas, precio, producto y servicio.
4. La rentabilidad financiera relaciona:
 - a) Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
 - b) Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.
 - c) Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
5. El organigrama representa:
 - a) La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
 - b) Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización
 - c) El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
6. Maslow en su teoría de la jerarquía de las necesidades humanas, las clasificaba en los siguientes tipos.
 - a) Aprecio, sociales, fisiológicas y autorrealización.
 - b) Autorrealización, aprecio, sociales y psicológicas.
 - c) Fisiológicas, seguridad, sociales, autoestima y autorrealización.
7. Los costes variables son:
 - a) Los que dependen de la cantidad de producto obtenido.
 - b) Los que varían en función del tiempo.
 - c) Los que son independientes del volumen de producción.
8. ¿Cuál de los siguientes criterios de valoración de inversiones se expresa en unidades de tiempo?
 - a) El Valor Actual Neto.
 - b) El plazo de recuperación.
 - c) La Tasa Interna de Rendimiento.
9. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
 - a) Sin consultar a sus subordinados.
 - b) Consultando a sus subordinados.
 - c) Por consenso.
10. Cuando un jefe de ventas compara las ventas realizadas con las previstas, está realizando la función de:
 - a) Planificación.
 - b) Control.
 - c) Dirección.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y
DE 2002
ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS

- Instrucciones:
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - d) El test no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Las cuentas anuales de las empresas. Explique brevemente los documentos que la integran.
2. La distribución comercial. Concepto y clases de canales de distribución.

PROBLEMAS:

1. La empresa ZETA S.A., presenta al 31-12-2004, su balance agrupado en las siguientes masas patrimoniales valoradas en euros.

ACTIVO		PASIVO	
Activo fijo	85.000	Pasivo Fijo	90.000
Inmovilizado	85.000	Neto	75.000
Activo Circulante	23.000	Exigible Largo plazo	15.000
Existencias	10.000		
Realizable	9.000	Pasivo circulante	18.000
Disponible	4.000	Exigible corto plazo	18.000
TOTAL	108.000	TOTAL	108.000

- Se pide:
- a) Calcular el Fondo de Maniobra de la empresa y comentar su significado.
 - b) Determinar el porcentaje de financiación ajena de la empresa sobre el total del pasivo.
 - c) La relación Activo real / Exigible total, ¿qué indica?
2. La empresa El Triciclo se dedica a la fabricación de bicicletas. Esta empresa vende un total de 12.000 bicicletas al año, a un precio de 70 euros cada una. Su margen unitario (diferencia entre el precio de venta y los costes variables unitarios) es de 20 euros, y sus costes fijos totales de 230.000 euros.
 - a) Calcular el punto muerto para esta empresa. Interpretando los resultados obtenidos.
 - b) Con el fin de tratar de mejorar sus resultados, la empresa ha decidido aumentar el precio de las bicicletas en 5 euros. ¿Cómo afectará esta decisión a los beneficios de la empresa, si se mantienen las mismas unidades vendidas?



OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Se llama prima de emisión de acciones a:
 - a) La diferencia entre el valor nominal y el valor de conversión.
 - b) La diferencia entre el precio de reembolso y el valor nominal.
 - c) La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal.
2. En la constitución de una sociedad anónima:
 - a) Las aportaciones tienen que ser necesariamente en dinero.
 - b) El capital debe estar totalmente desembolsado en su constitución.
 - c) Hay que inscribirla en el Registro Mercantil obligatoriamente.
3. En la cuenta de pérdidas y ganancias se reflejan:
 - a) Los resultados obtenidos por la empresa durante un periodo determinado.
 - b) El valor de las acciones de la empresa que cotizan en bolsa.
 - c) El activo y el pasivo de la empresa.
4. El Valor Actual Neto de una inversión es:
 - a) El precio que le cuesta al empresario adquirir una inversión.
 - b) La diferencia entre el valor actual de los flujos netos de caja que genera la inversión y el desembolso inicial.
 - c) El valor actual por el que se puede vender una inversión.
5. El coste fijo es:
 - a) Aquel coste que permanece independiente del nivel de producción.
 - b) Un coste que depende de los aprovisionamientos que realiza la empresa.
 - c) Un coste que depende del tiempo.
6. El valor de mercado de una empresa que cotiza en bolsa se obtiene mediante:
 - a) Cotización de las acciones por el número de acciones que componen el capital.
 - b) Cotización de las acciones por Beneficio por acción.
 - c) Valor nominal de las acciones por el número de acciones.
7. ¿Cuál de los siguientes criterios serían válidos para clasificar las empresas por su tamaño?
 - a) Su volumen de ventas y el número de trabajadores.
 - b) Su número de proveedores y de clientes.
 - c) La superficie sobre la que se encuentran sus instalaciones.
8. El *Staff* de una empresa se refiere a:
 - a) Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización.
 - b) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
 - c) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
9. La productividad se puede definir como:
 - a) La relación entre los beneficios de un periodo y el capital invertido.
 - b) La relación entre las ventas de un periodo y el activo total.
 - c) La relación entre la producción obtenida en un periodo y los recursos consumidos para obtenerla.
10. Según la propiedad o titularidad del capital social las empresas pueden ser:
 - a) Empresas productoras o comerciales.
 - b) Empresas privadas, públicas, mixtas.
 - c) Empresas del sector primario, secundario o terciario.