



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y
DE 2002

ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 preguntas de respuesta corta**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. Explique brevemente el precio como variable de marketing-mix.
2. Responsabilidad social de la empresa

PROBLEMAS:

1. Se conocen los datos económicos de 2 empresas:

CONCEPTOS	EMPRESA A	EMPRESA B
Activo total	50.000	25.000
Pasivo exigible	30.000	15.000
Ingresos por ventas	100.000	60.000
Gastos de explotación	80.000	50.000
Gastos financieros	6.000	3.000
Impuestos	4.000	2.000

Determine la rentabilidad económica y financiera de ambas empresas. Explique el significado de los resultados que obtiene

2. Dos librerías competidoras, A y B desarrollan su actividad bajo estrategias diferentes, presentando ambas los mismos costes fijos. La empresa A establece una estrategia de alta rotación de mercancía y vende los libros de bolsillo a un precio estándar de 6€. La empresa B prefiere marcar una estrategia basada en un mayor margen de beneficios, vendiendo libros a un precio estándar de 18 euros. Dados los datos recogidos en la tabla adjunta, donde se establecen los niveles mensuales de coste y ventas para cada empresa, indique cual de las dos empresas obtiene mayor nivel de beneficios e indicando cuanto más

EMPRESA A	EMPRESA B
Cantidad vendida = 1.000 unidades Costes fijos = 1.000€ Costes variables = 2.500€	Cantidad vendida = 280 unidades Costes fijos = 1.200€



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El fondo de comercio se incluye en el balance en:
 - a) El activo circulante.
 - b) El exigible a largo plazo.
 - c) El activo fijo.
2. El principio de dualidad o de la partida doble dice que:
 - a) Cada hecho contable implica la modificación, de cómo mínimo, dos elementos patrimoniales.
 - b) Todo hecho contable modifica cuantitativamente el patrimonio de la empresa.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es cierta
3. Con relación a las sociedades de responsabilidad limitada:
 - a) Deben constituirse con más de un socio.
 - b) Los socios responden personalmente de las deudas sociales
 - c) El capital mínimo aportado es de 3.005,06€.
4. Las obligaciones son:
 - a) Valores de renta variable
 - b) Valores de renta constante
 - c) Valores de renta fija
5. Entre las características de las pequeñas y medianas empresas, que pueden explicar su supervivencia frente a las grandes, puede incluirse
 - a) La separación entre la propiedad de la empresa y la gestión
 - b) La menor proximidad al cliente
 - c) La mejor adaptación a las circunstancias
6. ¿Cuándo decimos que un mercado se clasifica como monopolio bilateral?
 - a) Cuando se compra lo mismo que se vende
 - b) Cuando el número de oferentes es igual al número de demandantes
 - c) Cuando se enfrentan un oferente y un demandante
7. Por votación de los socios se toman las decisiones en una Sociedad Anónima de la forma siguiente:
 - a) Cada socio tiene un voto
 - b) Cada socio tiene votos en función del número de acciones
 - c) Cada socio tiene un voto por cada obligación
8. La función principal de la empresa para la sociedad es:
 - a) Crear necesidades en el consumidor.
 - b) Cubrir costes.
 - c) Detectar y satisfacer las necesidades del consumidor.
9. Las empresas individuales se caracterizan por tener al frente de ellas:
 - a) Una persona física titular del patrimonio de la empresa.
 - b) Un grupo financiero.
 - c) Un colectivo de individuos que asumen los riesgos propios de la misma.
10. El período medio de maduración de la empresa es:
 - a) El tiempo medio que dura el ciclo de explotación.
 - b) El tiempo que tarda en renovarse el activo fijo.
 - c) El tiempo que transcurre desde que se solicita un préstamo hasta que se devuelve.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

**PLANES DE 1994 y
DE 2002**

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 preguntas de respuesta corta**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. Explique brevemente la función de control y los tipos de control en la empresa
2. Defina qué es una Sociedad Anónima e indique cuatro características.

PROBLEMAS:

1. Para obtener 24.000 unidades de un producto la empresa A necesita utilizar 10 obreros trabajando 8 horas diarias durante 30 días. La empresa B necesita utilizar para obtener la misma cantidad de productos 7 obreros trabajando 8 horas diarias durante 40 días. Determine la productividad del factor trabajo en cada una de las empresas. Compare y explique los resultados que obtiene.
2. La empresa "LAMINUN" se dedica a la elaboración y venta de láminas. Para el año 2005 tiene previsto unas ventas de 1.000.000 de láminas, con un coste anual total de 4.000.000 de Euros. El precio de venta estipulada para cada lámina es de 5 Euros, y su coste variable unitario representa el 60% del precio de venta unitario. Se pide:
 - a. Calcular el punto muerto en unidades físicas y en unidades monetarias.
 - b. Calcular el beneficio del año 2005.



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las cuentas de activo:
 - a) Nacen y aumentan en el debe y disminuyen en el haber
 - b) Nacen y aumentan en el haber y disminuyen en el debe
 - c) Funcionan como las cuentas de ingresos
2. Las fuentes de financiación de la empresa se representan en:
 - a) El Pasivo.
 - b) El Activo.
 - c) La cuenta de pérdidas y ganancias.
3. La elasticidad demanda precio se mide de la siguiente forma
 - a) Variación de la cantidad demandada respecto a los cambios registrados en la variable precio
 - b) Estudiando la actividad comercial de la empresa
 - c) Midiendo la variación de la demanda originada por cambios en la renta de los consumidores
4. ¿Cuál de estos tipos de empresas es de responsabilidad limitada?
 - a) Una Sociedad Cooperativa.
 - b) Una Sociedad Colectiva.
 - c) Una Sociedad Comanditaria.
5. El fondo de amortización es:
 - a) Una fuente de financiación externa.
 - b) El dinero destinado a cancelar créditos.
 - c) La expresión contable de la depreciación de cierto tipo de activos.
6. Las acciones se pueden emitir:
 - a) A la par, sobre la par y bajo la par.
 - b) A la par y sobre la par.
 - c) A la par y bajo la par.
7. Señalar el enunciado correcto
 - a) Todas las empresas rentables tienen un fondo de maniobra positivo
 - b) El fondo de maniobra puede calcularse como la diferencia entre el activo fijo y el pasivo fijo
 - c) El fondo de maniobra puede calcularse como la diferencia entre el activo circulante y el pasivo fijo
8. La producción múltiple consiste en:
 - a) Producir varios productos al mismo tiempo.
 - b) Obtener varios productos en diferentes procesos productivos
 - c) Obtener varios productos a partir de un único proceso productivo.
9. La planificación es un proceso que consiste en:
 - a) Definir objetivos y poner los medios para conseguirlos.
 - b) Definir una estrategia a corto plazo.
 - c) Las dos respuestas anteriores son ciertas.
10. La organización funcional de la empresa se caracteriza, entre otros rasgos, por los siguientes:
 - a) La agrupación de personas con arreglo a la distribución geográfica de sus mercados.
 - b) La agrupación de personas que realizan tareas similares bajo un mismo departamento.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.