



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

BACHILLERATO  
ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con sus correspondientes criterios de corrección, es la siguiente:
    - 1. **10 preguntas tipo test**, un total de **3 puntos**. Cada pregunta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0,1 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0). Se contestarán en el pliego, indicando número de pregunta y respuesta que considere correcta.
    - 2. **2 cuestiones teóricas**, un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. El alumno deberá contestar sólo a lo que se pregunta, debiendo para ello, sólo cuando así se exija, sostener sus respuestas con ejemplos.
    - 3. **2 problemas**, un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.

OPCION "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST** (Marque con un círculo la respuesta que considere correcta y si necesita anular, hágalo con una X):

- 1. Una PYME es un tipo de empresa que:
  - a) Se caracteriza por su importante volumen de capital y por su solidez financiera en el mercado.
  - b) Normalmente será una empresa filial de una multinacional.
  - c) Se denomina empresa pequeña y mediana.
- 2. Señala sólo la respuesta correcta:
  - a) La cuenta "clientes" pertenece al activo fijo.
  - b) La cuenta "mobiliario" pertenece al neto patrimonial.
  - c) La cuenta "proveedores" pertenece al pasivo circulante.
- 3. ¿Qué es la TIR?:
  - a) Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.
  - b) Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
  - c) El período de tiempo que se tarda en recuperar una inversión.
- 4. ¿Qué indica que el ratio Capital Permanente/Inmovilizado sea igual a la unidad?:
  - a) Que el Activo circulante es mayor que el Pasivo circulante.
  - b) Que el Activo circulante es igual al Pasivo circulante.
  - c) Que el Activo circulante es menor que el Pasivo circulante.



5. La estructura organizativa en la que especialistas de diversas partes de ella se unen para trabajar en proyectos específicos es:
  - a) La lineal o jerárquica.
  - b) La matricial.
  - c) La funcional.
  
6. ¿Cuáles son los elementos integrantes del mercado?:
  - a) El lugar geográfico donde se ubica.
  - b) Los distintos componentes físicos que sirven de marco para la realización de las transacciones.
  - c) Los demandantes, los oferentes, el producto y el precio.
  
7. ¿Qué es el contrato de leasing?:
  - a) Una fuente de financiación de elementos inmovilizados.
  - b) Un contrato de trabajo.
  - c) Un contrato con una entidad bancaria para conseguir un préstamo.
  
8. La planificación de recursos humanos es:
  - a) Un plan general de la empresa.
  - b) Un plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
  - c) Un plan encaminado a resolver problemas financieros.
  
9. La organización científica del trabajo se define como:
  - a) Un método de trabajo que descompone y racionaliza las tareas aumentando el rendimiento del trabajador.
  - b) Un método que estudia las características y circunstancias personales de cada trabajador.
  - c) Una forma de organización de la empresa basada en la corresponsabilidad de las decisiones y en el trabajo en equipo.
  
10. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles, situando en el vértice de la pirámide a:
  - a) Las necesidades sociales.
  - b) Las necesidades de autorrealización.
  - c) Las necesidades de aprecio o estima.

**PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:**

1. ¿Qué es la autofinanciación de mantenimiento?.
2. Concepto de sociedad cooperativa.



**PROBLEMAS:**

1. Una empresa presenta en su balance las siguientes partidas:
- |                                     |           |       |
|-------------------------------------|-----------|-------|
| Capital Social                      | 2.000.000 | ptas. |
| Amort. Acum. Inmov. Material        | 520.000   | "     |
| Clientes                            | 340.000   | "     |
| Proveedores                         | 230.000   | "     |
| Efectos a pagar                     | 142.000   | "     |
| Hacienda Pública deudora            | 56.000    | "     |
| Préstamo a largo plazo              | 1.550.000 | "     |
| Efectos a cobrar                    | 135.000   | "     |
| Terrenos                            | 3.700.000 | "     |
| Maquinaria                          | 1.180.000 | "     |
| Obligaciones y bonos                | 1.500.000 | "     |
| Reservas                            | 880.000   | "     |
| Existencias de materias primas      | 411.000   | "     |
| Existencias de productos terminados | 1.000.000 | "     |

**Se pide:**

- a) Obtener el balance, ordenando las partidas en sentido decreciente de liquidez y exigibilidad, respectivamente.
- b) Calcular los índices siguientes: Fondo de maniobra, Ratio de tesorería o solvencia inmediata y Ratio de solvencia total. Comentar el significado de cada uno de ellos.
2. Una empresa de fabricación de cajas fuertes blindadas produce dos tipos de cajas de seguridad: Mod. Tempranillo y Mod. Ecija siete.  
Calcular la productividad de los factores empleados en cada uno de los procesos de producción.  
¿En qué proceso la empresa obtiene una mejor productividad del factor trabajo?.

MODELO	ECIJA SIETE	MODELO	TEMPRANILLO
Cajas	2 unidades	Cajas	1 unidad
Precio venta	120.000	Precio venta	180.000
Mano de obra	20 horas	Mano de obra	12 horas
Coste de mano de obra	3.000 ptas./hora	Coste de mano de obra	3.000 ptas./hora
Uso de maquinaria	8 horas	Uso de maquinaria	6 horas
Coste maquinaria	5.000 ptas/hora	Coste maquinaria	5.000 ptas/hora



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con sus correspondientes criterios de corrección, es la siguiente:
    - 1. **10 preguntas tipo test**, un total de **3 puntos**. Cada pregunta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0,1 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0). Se contestarán en el pliego, indicando número de pregunta y respuesta que considere correcta.
    - 2. **2 cuestiones teóricas**, un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. El alumno deberá contestar sólo a lo que se pregunta, debiendo para ello, sólo cuando así se exija, sostener sus respuestas con ejemplos.
    - 3. **2 problemas**, un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.

**OPCION "B"**

**PREGUNTAS TIPO TEST** Marque con un círculo la respuesta que considere correcta y si necesita anular, hágalo con una X):

- 1. Los créditos de funcionamiento tienen por objeto:
  - a) Financiar el activo circulante.
  - b) Financiar el activo fijo.
  - c) Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.
  
- 2. El objetivo de la contabilidad es:
  - a) Informar de la situación económica y patrimonial de la empresa.
  - b) Analizar la compraventa de mercancías.
  - c) Realizar estudios de mercado.
  
- 3. El concepto de Staff se refiere a:
  - a) Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización.
  - b) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
  - c) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
  
- 4. La cuantía del fondo de rotación o fondo de maniobra se puede calcular como la diferencia entre:
  - a) Capitales permanentes y activo circulante.
  - b) Activo circulante y pasivo circulante.
  - c) Activo fijo y pasivo circulante.
  
- 5. Los empresarios individuales o comerciantes se definen en el Código de Comercio como:
  - a) Los que, teniendo capacidad legal para ejercer el comercio, se dedican habitualmente a él.
  - b) Las personas que, teniendo la capacidad legal, se dediquen en algún momento al ejercicio del comercio.
  - c) Todas las personas físicas que realicen una actividad mercantil.



6. La productividad se puede definir como:
  - a) La relación entre los beneficios de un período y el capital invertido.
  - b) La relación entre las ventas de un período y el activo total.
  - c) La relación entre la producción de un período y los recursos consumidos para obtenerla.
  
7. Los productos almacenados o inventarios son:
  - a) Los bienes fabricados pendientes de ser reciclados.
  - b) Una provisión de materiales que tienen como objeto principal facilitar la continuidad del proceso productivo y/o de satisfacer los pedidos de los clientes.
  - c) La característica principal de las empresas de servicios.
  
8. La formación de personal, desde el punto de vista de la empresa, es:
  - a) Una inversión en capital humano.
  - b) Un gasto en capital humano.
  - c) Una teoría de motivación de los trabajadores.
  
9. Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:
  - a) En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto plazo.
  - b) En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
  - c) Ningunas de las respuestas anteriores es cierta.
  
10. El Marketing-Mix lo forman:
  - a) Producto, precio, promoción y distribución.
  - b) Producto, precio, mercado y vendedores.
  - c) Precio, mercado, empresa y producto.

**PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:**

1. La organización formal e informal en la empresa.
2. Concepto de período de maduración de la empresa.



**PROBLEMAS:**

1. La Empresa WERBEL se dedica a la venta de bicicletas y está pensando la posibilidad de ampliar su negocio hacia la venta de ropa y complementos utilizados para la práctica del ciclismo. Para ello, ha previsto un desembolso de 600.000 ptas. y los siguientes cobros y pagos que se generarían durante la vida de la inversión, que es de 4 años:

AÑOS	COBROS	PAGOS
1	100.000	50.000
2	200.000	60.000
3	300.000	65.000
4	300.000	65.000

**Se pide:** Determinar si es conveniente realizar la inversión propuesta:

- Según el criterio del *Pay-back* (plazo de recuperación), sabiendo que el plazo mínimo exigido es de 5 años.
- Según el Valor Actual Neto, supuesta una rentabilidad requerida o tipo de descuento del 8%.

2. Los alumnos de 2º curso del IES San Saturnino, con objeto de recabar fondos para su viaje de estudios, se plantean la posibilidad de vender bocadillos en un local adyacente al Centro. Los costes totales de este proyecto son los siguientes:

• Alquiler del local	30.000
• Impuesto Municipal	5.200
• Coste variable unitario del bocadillo	40
• Precio de venta unitario	150

**Se pide:**

Sobre estos datos, calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad, y comentar el resultado.