



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Defina el concepto de reclutamiento y enumere sus fuentes.
2. Exponga tres características de las sociedades anónimas y dos del empresario individual.

PROBLEMAS:

1. El balance de una empresa al final de un ejercicio económico es el siguiente, expresado en unidades monetarias:

ACTIVO		PASIVO	
Caja	100	Proveedores	150
Clientes	45	Proveed. efectos comerciales a pagar	100
Clientes, efectos comerciales a cobrar	80	Deudas a l. p. con entidades de crédito	1.500
Existencias de materias primas	1.300	Reserva legal	2.000
Existencias de productos terminados	2.000	Amortización acumulada Inm. Mater.	1.800
Maquinaria	2.500	Capital Social	<u>3.475</u>
Construcciones	<u>3.000</u>		9.025
TOTAL	9025		

Se pide: Ordenarlo según las normas del Plan General de Contabilidad y obtener los valores siguientes: el fondo de maniobra, el ratio de solvencia total (Activo/Exigible), el ratio de tesorería (Activo circulante/Pasivo circulante), el capital permanente y el inmovilizado neto.

2. Determine el punto muerto para una empresa de la que se conoce que, para un volumen de ventas de 10.000 unidades, los costes variables totales son de 4.000.000 u.m. y los costes fijos son de 3.000.000 u.m. El precio de venta de cada unidad de producto es de 1.000 u.m. Explique el significado económico del resultado obtenido y en qué unidades se expresa.



TEST OPCIÓN "A"

1. Los costes variables son:
 - a) Los que son independientes de la cantidad producida.
 - b) Los sometidos a las variaciones en el precio de los factores.
 - c) Los proporcionales a la cantidad producida.
2. En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
 - a) Los gastos en promoción y publicidad son muy elevados y los ingresos obtenidos no los absorben.
 - b) Disminuyen mucho las ventas y los beneficios.
 - c) Se da una estabilidad de las ventas y los beneficios.
3. El proceso de control completo consiste en:
 - a) Vigilar las actividades de la empresa
 - b) Vigilar y comparar los resultados con lo planificado
 - c) Comparar las actividades y resultados de la empresa con lo planificado y emprender acciones correctoras si hubiese desviaciones.
4. Los organigramas reflejan:
 - a) La interrelación entre los diferentes objetivos de la empresa.
 - b) Una visión gráfica y resumida de la estructura formal de la organización.
 - c) Una visión gráfica y resumida de la estructura informal de la organización.
5. El realizable está integrado por:
 - a) Las existencias almacenadas.
 - b) Por los recursos financieros propios y los créditos a medio y largo plazo.
 - c) Partidas a corto plazo del activo circulante que puede transformarse en tesorería.
6. Un estudio de mercado consiste en:
 - a) Recoger datos del entorno específico
 - b) Analizar a los consumidores
 - c) Recopilar, elaborar y analizar información sobre el entorno general, la competencia y los consumidores
7. Una sociedad anónima se podría fundar:
 - a) Con un mínimo de tres socios.
 - b) Con cinco socios y un capital social de 64.000 Euros.
 - c) Con un capital de 40.101,21 Euros.
8. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
 - a) Un diagrama de procesos
 - b) Un profesiograma.
 - c) Un organigrama.
9. La masa patrimonial se define como:
 - a) La agrupación de elementos que tiene un mismo significado económico-financiero.
 - b) Todos aquellos elementos que posee una empresa
 - c) El conjunto de elementos situados en el mismo local comercial.
10. La empresa RENFE es una empresa:
 - a) Pública y del sector secundario
 - b) Privada y del sector secundario
 - c) Pública y del sector terciario



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

- Teoría de Maslow .
- Concepto de productividad y sus clases.

PROBLEMAS:

1. La empresa de conservas vegetales Vegetalínea, S.A., desea ampliar su capacidad instalada para el envasado de sus productos. Para ello ha seleccionado tres alternativas. Los flujos de caja esperados en los próximos cuatro años para cada uno de los proyectos de inversión son los siguientes:

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Alternativa 1	-500	2.000	3.000	3.200
Alternativa 2	-1.000	2.300	3.200	4.500
Alternativa 3	-2.000	-500	4.000	5.000

Las inversiones necesarias son de 2.000, 5.000 y 7.000 unidades monetarias, respectivamente, para las alternativas 1, 2 y 3. El coste de capital se ha estimado en un 7%.

Determinar la alternativa más conveniente para la empresa utilizando los siguientes métodos:

- El plazo de recuperación.
- El valor actual neto.

2. Ceca, S.A., es una empresa que se dedica a la fabricación de componentes para bicicletas y ciclomotores. Cuenta con una inversión o activo total neto de 5.000 u.m. Los beneficios obtenidos en el último ejercicio han sido de 900 u.m., antes de intereses e impuestos. El impuesto sobre beneficios es del 35%.

Se desea saber:

- La rentabilidad económica de la empresa.
- La rentabilidad financiera, en el caso de que sólo se financie con capital propio.
- La rentabilidad financiera suponiendo que se financia con un 60% de capital propio y un 40% con deuda o capital ajeno. Esta deuda tiene unos intereses de 280 u.m.



TEST OPCIÓN "B"

1. A la facilidad con que un elemento patrimonial puede transformarse en dinero se le llama:
 - a) Solvencia financiera
 - b) Coeficiente de caja
 - c) Liquidez
2. Se llama margen bruto a:
 - a) Cantidad que se queda la empresa tras pagar los gastos
 - b) Beneficio de las actividades ordinarias
 - c) Los ingresos menos el coste variable
3. Estamos en una situación de máxima estabilidad o equilibrio financiero si:
 - a) El activo de una empresa está financiado con capitales propios
 - b) El activo circulante se financia con el pasivo circulante
 - c) El activo fijo se encuentra financiado con pasivo a corto plazo
- 4.Cuál de las siguientes estructuras no es un órgano de las sociedades cooperativas:
 - a) Administradores
 - b) Consejo Rector
 - c) Asamblea General
- 5.Cuál de los siguientes conceptos no es un output de la empresa:
 - a) Productos
 - b) Dividendos
 - c) Trabajo
6. ¿Cuál se puede considerar como objetivo fundamental de una empresa?
 - a) Tener el máximo número de clientes
 - b) Tener la máxima rentabilidad y productividad
 - c) Tener el máximo número de socios
7. ¿Cómo se clasifican los costes según su asignación al producto?
 - a) Fijos y variables
 - b) De transporte y de almacenamiento
 - c) Directos e indirectos
8. ¿Qué se entiende por financiación ajena?
 - a) Es la proporcionada por el empresario
 - b) Es la que proporcionan los clientes
 - c) Es la proporcionada por los bancos y demás acreedores
9. El proceso de reclutamiento y selección de personal para la empresa es responsabilidad de:
 - a) La dirección de operaciones.
 - b) La dirección financiera.
 - c) La dirección de recursos humanos.
10. ¿Qué es el factoring?
 - a) Es la cesión del derecho de cobro sobre los clientes a otra empresa
 - b) Es uno de los factores de producción
 - c) Es el conjunto de facturas que tiene que cobrar una empresa