



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

- 1. Recursos financieros ajenos.
- 2. Los canales de distribución. Concepto y clasificación.

PROBLEMAS:

- 1. El balance general de una Sociedad Anónima expresado en Euros al 31-12-200X es el siguiente:

Mobiliario	6.010	Préstamos a L/P	32.000
Construcciones	125.250	Bancos c/c	9.950
Maquinaria	90.200	Mercaderías	3.020
Proveedores	X	Equipos procesos de infor.	1.500
Clientes	9.000	Capital Social	150.000
Reserva legal	16.000	Hacienda pública acreedora	4.300
Amortización Acumulada Inmovilizado material	46.600	Reservas Estatutarias	10.250
Terrenos y Bienes naturales	25.000		

Se pide:

- a) Cuadrar el balance y dividirlo en masas patrimoniales.
- b) Calcular su fondo de maniobra y explique si la empresa está en equilibrio financiero.

- 2. La empresa "Solsuero" produjo y consumió los siguientes productos y factores durante los años 2005 y 2006.

	Año 2005	Precios 2005	Año 2006
Producto A	12.000 u.f.	400 €/u.f. (Venta)	12.000 u.f.
Producto B	17.000 u.f.	500 €/u.f. (Venta)	19.000 u. f.
Factor X	2.000 Kg.	2.000 €/Kg. (Coste)	1.890 Kg.
Factor Y	40.000 Kg.	30 €/Kg (Coste)	40.400 Kg.

Se pide:

- a) Calcular el beneficio del año 2005 suponiendo que se han vendido todas las unidades producidas.
- b) Calcular la productividad global de cada año y compárelas.



TEST OPCIÓN "A"

1. El convenio colectivo es:
 - a) Un documento que recoge las peticiones de los trabajadores de una empresa.
 - b) Un acuerdo entre trabajadores y empresarios sobre lo que han de producir.
 - c) Un acuerdo entre representantes de trabajadores y de la empresa para regular sus condiciones laborales.
2. "Definir las funciones que debe realizar cada persona y los niveles jerárquicos ", es:
 - a) Planificar.
 - b) Organizar.
 - c) Coordinar.
3. La quiebra técnica de una empresa se produce cuando:
 - a) El activo es superior al pasivo.
 - b) El exigible es superior al activo real.
 - c) El activo fijo es superior al activo circulante.
4. Las cuentas anuales establecidas en el Código de Comercio son:
 - a) El Balance y la cuenta de Pérdidas y Ganancias.
 - b) El Diario y el Mayor.
 - c) El Balance, la cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria.
5. Los órganos integrados en la estructura de una empresa que tienen como misión principal asesorar a los órganos de dirección, se denominan:
 - a) Yuppies.
 - b) Staff.
 - c) Comités.
6. Las sociedades de responsabilidad limitada:
 - a) Debe poseer un capital máximo de 3.005,06 Euros.
 - b) Poseen un capital dividido en acciones.
 - c) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
7. ¿Qué es la planificación?
 - a) Proceso que consiste en definir los objetivos de la empresa y proporcionar los medios para conseguirlos
 - b) Estrategia que pretende alcanzar el máximo beneficio
 - c) Conjunto de medios que permiten alcanzar la máxima producción
8. ¿Qué es el punto muerto o umbral de rentabilidad?
 - a) Nivel de producción que nos permite alcanzar el máximo técnico
 - b) Nivel de producción que se obtiene en una jornada completa de trabajo
 - c) Nivel de producción en el que los ingresos se igualan a los costes totales
9. Las aportaciones al capital social constituyen una fuente de financiación:
 - a) Propia.
 - b) Interna.
 - c) Mixta.
10. El objetivo de la investigación de mercados es:
 - a) Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
 - b) Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
 - c) Mejorar la calidad del producto vendido.



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. La segmentación de mercados.
2. Defina las cuentas anuales que deben presentar las empresas en cada ejercicio.

PROBLEMAS:

1. Calcular la rentabilidad económica y financiera de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos: (RE= BAIT/AT)(RF=BN/RP)

ACTIVO	PASIVO
Inmovilizado.....4.500 €	Recursos Propios..... 3.000 €
Existencias 800 €	Exigible a largo plazo..... 2.300 €
Realizable..... 700 €	Exigible a corto plazo.....1.200 €
Disponible..... 500 €	
Beneficios antes de intereses e impuestos..... 750 €	
Gastos financieros..... 60 €	
Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades..... .. 30 %	

2. La empresa Grandes Turismos S.A. dedicada a la fabricación de automóviles, adquiere un componente a un precio unitario de 6 Euros. Dicha empresa se plantea si le sigue interesando adquirir este componente o producirlo ella misma, por esta razón ha realizado unos estudios según los cuales producir esta pieza le supondría unos costes fijos de 1.500.000 Euros y un coste variable unitario de 1 Euro.

Se pide:

- a. Determina para qué número de unidades es indiferente para la empresa, fabricarlos o comprarlos.
- b. En caso de necesitar 500.000 unidades de ese componente, ¿qué decisión adoptaría?
- c. Representa gráficamente el problema.



TEST OPCIÓN "B"

1. Los aplazamientos de pago concedidos por los proveedores del tráfico comercial son:
 - a) Autofinanciación de mantenimiento.
 - b) Financiación ajena.
 - c) Financiación interna.
2. ¿A qué masa patrimonial pertenece la partida de "Proveedores"?
 - a) Pasivo circulante.
 - b) Al Inmovilizado.
 - c) Pasivo fijo.
3. ¿Cómo se denomina el órgano de gestión, gobierno y representación de una cooperativa?
 - a) Consejo rector.
 - b) Junta General.
 - c) Interventor.
4. El plazo de recuperación o pay-back de una inversión es:
 - a) El período de tiempo en el que los ingresos que se producen como consecuencia de la inversión igualan el desembolso inicial efectuado.
 - b) El tipo de interés o descuento que hace su valor actual neto igual a cero.
 - c) La diferencia entre el cobro generado por una inversión determinada en un momento y el pago que esa inversión requiere en ese momento.
5. El punto muerto o umbral de rentabilidad es:
 - a) La relación entre el beneficio neto y los recursos propios.
 - b) La cantidad de producción a partir de la cual la empresa puede empezar a obtener beneficios.
 - c) El rendimiento del activo.
6. El área de producción de una empresa se encarga de:
 - a) Captar los fondos necesarios para el funcionamiento de la misma
 - b) Producir y distribuir el producto en el mercado
 - c) La producción en la empresa y el aprovisionamiento de materias primas
7. La Teoría X de McGregor establece que hay personas que:
 - a) Tienen ambición, imaginación y creatividad
 - b) Prefieren que les manden
 - c) Quieren cambios y responsabilidades.
8. La cuenta de crédito:
 - a) Es la financiación automática que consigue la empresa cuando deja a deber las compras que realiza a los proveedores
 - b) Consiste en que la empresa pide dinero a una entidad financiera para cubrir sus necesidades y pasado un tiempo lo devuelve junto con los intereses pactados
 - c) Es la financiación que consigue la empresa de una entidad financiera para prever posibles necesidades desconociendo la cantidad exacta que precisará.
9. Un fondo de maniobra negativo significa:
 - a) Que una parte del activo fijo estaría financiado con el exigible a corto plazo
 - b) Que una parte del activo circulante estaría financiado con el exigible a largo plazo
 - c) Que una parte del activo fijo estaría financiado con el exigible a largo plazo.
10. La rentabilidad económica es:
 - a) El rendimiento de las inversiones totales de la empresa
 - b) El rendimiento de algunas inversiones de la empresa
 - c) La rentabilidad del capital